



Графический  
дизайн

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение  
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

СОГЛАСОВАНО

Руководитель  
организации заказчика

*Павел Николаевич Буркин*  
(подпись) (инициалы, фамилия)

« 10 » 05 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СМПК

А.Н. Усевич

« 12 » 05 2023 г.



---

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Упаковка бренда**

---

Стерлитамак, 2023 год

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Цель реализации программы:**

Программа Упаковка бренда

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации на обучение лиц, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Целью реализации программы является совершенствование профессиональной компетентности графических дизайнеров, преподавателей средних профессиональных образовательных учреждений с учетом ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Программа разработана в соответствии со:

- профессиональным стандартом «Графический дизайнер» (утверждён приказом Минтруда России от 17 января 2017 года № 40н);
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утверждённый приказом Минобрнауки России № 1543 от 09 декабря 2016 г., зарегистрированный Минюстом России 23 декабря 2016 г. (рег. № 44916).

## **1.2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения:**

Слушатель, освоивший программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности (ВД):

ВД 2. Создание графических дизайн-макетов:

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ВД 3. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации):

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

В результате освоения дополнительной образовательной программы слушатель должен:

*знать:*

- Основополагающие программные средства разработки макетов графического дизайна;
- Композиционные правила оформления текста, графики, их обработки и позиционирования на макете;
- Форматы файлов и способы сохранения файлов.

*уметь:*

- Работать в программах по разработке макетов графического дизайна;
- Формировать различные композиционные формы с помощью различных видов наглядной демонстрации данных;
- Сохранять и знать типы форматов сохранения файлов;

### **1.3. Содержание программы:**

Категория слушателей: имеющие среднее профессиональное образование, и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 54 академических часа (36+18)

Форма обучения: очная, с применением ДОТ.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

№ пп	Наименование разделов (модулей)	Трудоёмкость, час	Всего ауд. часов	в том числе				Самост. работа, час	Форма контроля
				лекции	практ. занятия	промеж. и итоговый контроль	ДОТ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Модуль 1 Упаковка бренда согласно современным тенденциям	10	6	2	4	-	4		
2	Модуль 2 Дизайн проектирование графических атрибутов фирменного стиля	38	24	-	24	-	14		
3	<b>Итоговая аттестация</b>								Практическая работа
	ИТОГО								

### 2.2. Примерный календарный учебный график (порядок освоения)

Период обучения (недели)*	Наименование раздела (темы)
1 неделя	Модуль 1 Упаковка бренда согласно современным тенденциям
2 неделя	Модуль 2 Дизайн проектирование графических атрибутов фирменного стиля
	Итоговая аттестация

Точный порядок реализации разделов (тем) обучения определяется в расписании занятий

### 2.3. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование разделов (модулей)	Трудоёмкость, час	Всего ауд. часов	в том числе				Самост. работа, час	Форма контроля
				лекции	практ. занятия	промеж. и итоговый контроль	ДОТ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<b>Модуль 1 Упаковка бренда согласно современным тенденциям</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	
1.1	Тема 1.1 Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда	8	4		4	-	4	-	
2	<b>Модуль 2 Дизайн проектирование графических атрибутов фирменного стиля</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	
2.1	Тема 2.1. Визуальные компоненты фирменного стиля.	12	8	-	8	-	4	-	
2.2.	Тема 2.2. Носители	12	8	-	8	-	4	-	



## 2.4. Содержание программы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
<b>Модуль 1 Упаковка бренда согласно современным тенденциям</b>		
Тема 1.1. Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда	<b>Содержание материала</b>	10
	1. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля.	
	2. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	
	3. Тренды графического дизайна и их применение	
	<b>Тематика занятий</b>	
	1. Лекция: Тренды графического дизайна и их применение	2
2. Практическое занятие: Практическая работа на заданную тему	4	
3. Занятие с использованием ДОТ: Практическая работа на заданную тему	4	
<b>Модуль 2 Дизайн-проектирование графических атрибутов фирменного стиля</b>		
Тема 2.1. Визуальные компоненты фирменного стиля.	<b>Содержание материала</b>	12
	1. Стиль. Цвет. Шрифт. Композиция.	
	2. Анализ проектной ситуации, формирование технического задания и концепции.	
	<b>Тематика занятий</b>	
	2. Практическое занятие: Практическая работа на заданную тему	8
3. Занятие с использованием ДОТ: Практическая работа на заданную тему	4	
Тема 2.2. Носители фирменного стиля.	<b>Содержание материала</b>	12
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и	
	2. Презентационная продукция.	
	<b>Тематика занятий</b>	
	1. Практическое занятие: Практическая работа на заданную тему	8
2. Занятие с использованием ДОТ: Практическая работа на заданную тему	4	
Тема 2.3. Разработка дизайн-макетов корпоративного дизайна	<b>Содержание материала</b>	14
	1. Брендбук, структура и назначение	
	2. Алгоритмы разработки дизайн-макетов	
	<b>Тематика занятий</b>	
	1. Практическое занятие: Практическая работа на заданную тему	8
2. Занятие с использованием ДОТ: Практическая работа на заданную тему	6	
<b>Итоговая аттестация</b>	1. Итоговая практическая работа	6
<b>Итого</b>		<b>54</b>

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование учебного помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Мастерская Графический дизайн	<i>Лекции Лабораторные и практические занятия, тестирование, демонстрационный экзамен</i>	<p>Стол ученический, с подставкой под системный блок (1000*650*750)  Стол под принтер (1200*700*750)  Стол учительский с тумбой 3 ящика с замком, с подставкой под системный блок (1500*700*750)  Кресло офис. Бюрократ СН-330М/BLACK без подлок. черн. крестовина металл  Мат для резки 60x45см в пакете "Gamma" DK-002  Маркерная доска  Интерактивный дисплей SMART SBID-MX275-V2  Пульт для презентаций Trust Puntero Wireless Laser Presenter  Интерактивный перьевой дисплей WACOM Cintiq 16 (DTK 1660K 0B)  МФУ лазерное Kyocera ECOSYS M2040dn  Цветной принтер-копир-сканер KYOCERA ECOSYS M8124cidn (A3, 1,5 GB, USB)  Коммутатор D-Link DGS-1210-20/FL  Монитор 27" PHILIPS 273V7QSB/00 Black (IPS, 1920x1080, 8ms, 250cd/m)  Системный блок Intel i5-9400f\H310M\8Gb*2\480GBSSD\700W\GT S1650 4Gb  Клавиатура Sven KB-S305 (проводная, мембранная, клавиш-105, USB, чер)  Мышь проводная Defender Alfa GM-703L черный  Программное обеспечение:  Компьютерная программа: Adobe XD  Adobe Photoshop; Adobe Illustrator;</p>

#### 3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе адаптированных программ, при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

### **3.3. Учебно-методическое обеспечение программы**

1. Трофимов А. Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн: учебник / А. Н. Трофимов - М.: КНОРУС, 2021. - 368 с
  2. Минаева О.Е. Основы графического дизайна Учебное пособие. — М.: Московский издательско-полиграфический колледж, 2020. — 60 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=378005>
  3. Программы Adobe: Основы программы Photoshop CC / сост. М.А. Дорощенко, Л.И. Миронова. – М. : МИПК, 2019.
  4. Программы Adobe: Основы программы Illustrator CC / сост. А.В. Ермаков, Л.И. Миронова. – М. : МИПК, 2019
  5. Программы Adobe: Основы программы InDesign / сост. О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. – М. : МИПК, 2020.
  6. Основы графического дизайна / сост. О.Е. Минаева. – М. : МИПК, 2020.
  7. Словарь терминов дизайнеров упаковки / сост И.Н. Смиранный, В.В. Кухарский, Н.Н. Орехов. – М.: МИПК, 2019.
- отраслевые и другие нормативные документы;
  - электронные ресурсы и т.д.
  - [www.Adobe.com](http://www.Adobe.com)
  - Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд./ Д. Эйри Издательство: Питер, 2019.



### 3.5. Оценка качества освоения программы

Промежуточный контроль по программе предназначена для оценки освоения слушателем модулей программы и проводится в виде зачетов и (или) экзаменов. По результатам любого из видов итоговых промежуточных испытаний, выставляются оценки «зачтено»/«не зачтено» или «отлично»/«хорошо»/«удовлетворительно»/«неудовлетворительно».

**Критерии оценивания КИМ**

<b>Оценка</b>	<b>% выполнения тестовых заданий</b>
Оценка «5»	90-100 %
Оценка «4»	70-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %